

STRATEGY ANALYSIS & DEVELOPMENT PROJECT

Σκοπός: Ο καθορισμός της ανταγωνιστικής τοποθέτησης και της στρατηγικής κατεύθυνσης της εταιρείας βασισμένοι στα Core Competencies και στις αξίες αυτής.

Αποτέλεσμα: Το αποτέλεσμα αυτής της μελέτης είναι η αναδιοργάνωση της εταιρείας με στόχο να δοθεί έμφαση στην ενδυνάμωση των δυνατών της σημείων και την πιθανή απαγκίστρωση των αδύνατων ή μη core σημείων/ δραστηριοτήτων.

Deliverables: Η στρατηγική της εταιρείας καθώς και το αναδιοργανωμένο οργανόγραμμα / δομή αυτής.

Εργαλεία: Τα βασικά εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν είναι:

- Five Forces Analysis
- Value Chain Analysis
- Workshopping
- Interviewing

Είναι πολύ σημαντικό για να χρησιμοποιηθούν σωστά αυτά τα εργαλεία και να αποδώσουν τα αποτελέσματα να έχουν γίνει ξεκάθαρα με μεγάλη ανάλυση και σκέψη τα:

- Ορισμός αγοράς
- Ορισμός πελατών και προμηθευτών
- Ορισμός ανταγωνιστών

Σε κάποια φάση θα χρειαστεί να κάνουμε και ανάλυση ανταγωνιστών και ίσως ακόμα πιθανή πρόβλεψη της κοστολογικής τους δομής.

Άρα θα πρέπει να χωρίσουμε την εταιρεία στα σωστά τμήματα για να καθορίσουμε την σωστή ανάλυση ανά τμήμα / δραστηριότητα.

Όλα αυτά κάτω από το πρίσμα:

1. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα με στόχο την κερδοφορία και
2. Πελατοκεντρισμό, δηλαδή πρέπει να κάνουμε Add Value to the Customer.